

2014-2019年中国饰品行业 调研与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国饰品行业调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102691.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

饰品是用来装饰的物品，一般用途为装点居室，美化公共环境，装点汽车，美化个人仪表。故饰品可分为以下几类：居家饰品、服饰饰品、汽车饰品等。

饰品行业是从珠宝首饰、工艺礼品行业分离出来、综合形成的一个新兴行业。随着经济社会的发展，人们在满足基本的生活需求之余，开始追求时尚与个性，由此推动了这一新兴行业的发展。统计数据显示，广东有饰品企业和经营户4500多家，义乌有8800多家，青岛约4000家，散落在其它各地的饰品企业和经营户不计其数。广东、义乌、青岛是中国流行饰品的三大集聚地，形成三足鼎立的格局，其中义乌已被中国轻工联命名为“中国流行饰品工贸之都”。在流行饰品产业链上，许多地方依托各自的资源优势，形成了相关特色产业。如“世界人工宝石之都”广西梧州，“中国珍珠之乡”浙江诸暨，“中国人造水晶之都”浙江浦江等。前瞻网认为这些特色产业基地与中国三大流行饰品集聚地相互融合，基本上形成了我国饰品行业的生产格局。

大城市的饰品销售方式基本以公司直营店，加盟店以及小饰品店为主；中小城市的饰品消费由于受收入水平等方面的限制，仍然以鲜花店、礼品店的形式销售饰品，其产品一般都是较普通的饰品，产品的档次偏低。随着中国二三线城市的发展，这些城乡居民的饰品消费需求也会逐渐跟上大城市的步伐，这对广大饰品企业来说更是难得的发展机遇。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【目录】

第一章 中国饰品行业发展综述

1.1 饰品行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 饰品行业主要研究类别

1.2 饰品行业的主要产品大类

1.3 饰品行业的主要特点

1.3.1 饰品行业市场需求波动大

1.3.2 饰品行业产品的生命周期短

1.3.3 饰品行业对设计能力的要求高

第二章 饰品行业产业链分析

2.1 饰品行业上下游产业链简介

2.2 饰品行业上游供应链分析

2.2.1 银的供应与价格趋势分析

(1) 资源状况

(2) 生产状况

(3) 消费情况

(4) 价格趋势

2.2.2 宝玉石及各种彩石的供应与价格趋势分析

(1) 资源状况

(2) 生产状况

(3) 价格趋势

2.2.3 珍珠的生产与价格趋势分析

(1) 生产状况

(2) 价格趋势

2.2.4 合金的生产与价格趋势分析

2.2.5 压力克的生产与价格趋势分析

2.2.6 水钻的生产与价格趋势分析

(1) 生产状况

(2) 价格趋势

2.3 饰品行业的下游批零行业分析

2.3.1 主要二级批发市场发展现状分析

2.3.2 下游零售终端的发展现状分析

(1) 饰品行业特许加盟店的发展现状

(2) 饰品企业直营店的发展现状

(3) 网络营销的发展现状

第三章 饰品行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 行业相关的质量和安全标准

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 2012年国际宏观经济预测
- (3) 国际宏观经济走向对饰品行业的影响

3.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状与发展趋势
- (2) 国内宏观经济走向对饰品行业的影响
- (3) “人口红利消失”对饰品行业的影响

3.3 行业社会环境分析

3.3.1 消费观念的变化对饰品消费的影响

3.3.2 时尚文化对饰品消费的影响

3.3.3 消费者环保、安全意识加强对饰品行业的影响

3.4 行业产品技术环境分析

3.4.1 行业技术水平及设计现状

3.4.2 新材料的发掘

第四章 饰品行业的主要生产基地分析

4.1 饰品行业的主要生产基地概述

4.2 义乌饰品生产基地发展现状分析

4.2.1 义乌饰品行业的基本发展概况

4.2.2 义乌饰品行业的生产情况

4.2.3 义乌饰品行业的销售情况

4.2.4 义乌饰品的主要销售渠道分析

- (1) 二级批发市场
- (2) 大型展销会
- (3) 其他零售渠道

4.2.5 义乌饰品行业相关政策、行业规划与质量标准

4.2.6 义乌饰品行业的优劣势分析

- (1) 行业优势分析
- (2) 行业劣势分析

4.2.7 义乌饰品行业的发展趋势

- (1) 建立自主品牌，转型升级
- (2) 制定行业标准，争夺价值链高端

4.3 青岛饰品生产基地发展现状分析

4.3.1 青岛饰品行业的发展概况

4.3.2 青岛饰品行业的销售情况

4.3.3 青岛饰品的主要销售渠道分析

- (1) 二级批发市场
- (2) 大型展销会

4.3.4 青岛饰品行业相关政策与行业规划

4.3.5 青岛饰品行业的优劣势分析

- (1) 行业优势分析
- (2) 行业劣势分析

4.3.6 青岛饰品的发展趋势

4.4 广东饰品生产基地发展现状分析

4.4.1 广东饰品行业的发展概况

4.4.2 广东饰品的主要销售渠道分析

- (1) 专业市场
- (2) 其他零售渠道

4.4.3 广东饰品产业基地发展分析

- (1) 番禺产业基地
- (2) 花都产业基地
- (3) 深圳产业基地

4.4.4 广东饰品行业相关政策与行业规划

4.4.5 广东饰品行业的优劣势分析

- (1) 行业优势分析
- (2) 行业劣势分析

4.4.6 广东饰品行业的发展趋势

4.5 其他饰品生产基地分析

4.5.1 “世界人工宝石之都”广西梧州发展分析

4.5.2 “中国珍珠之乡”浙江诸暨发展分析

4.5.3 “中国人造水晶之都”浙江浦江发展分析

4.5.4 “中国天然水晶之都”东海发展分析

报告图表摘要

图表1 饰品的主要产品大类

图表2 饰品行业的产业链示意图

图表3 2002-2012年中国银储量和储量基础（单位:t）

图表4 2006-2012年美国白银产量和回收量对比（单位:吨）

图表5 2009-2012年中国主要产银企业的产量（单位:吨）

图表6 我国发现的宝玉石品种及分布

图表7 2008-2012年以来促进消费的各项政策

图表8 2010.11-2011.04美国国债收益率、通胀预期（单位:%）

图表9 2009.09-2011.04欧元区CPI走势（单位:%）

图表10 2009.10-2011.05欧元区经济信心指数

图表11 2012年3月分行业看工业增加值同比增速（单位:%）

图表12 2010.02-2011.03城镇固定资产投资与房地产投资同比增速（单位:%）

图表13 2012年3月社会消费品零售分项统计及同比增速（单位:亿元，%）

图表14 2010.09-2011.03非食品类CPI同比走势（单位:%）

图表15 2007.03-2011.03我国外贸进出口数据同比情况（单位:%）

图表16 义乌市按经营产品分类的企业单位数（单位:家）

图表17 义乌市饰品企业生产情况（单位:家）

图表18 义乌市饰品年销售额占比（单位:%）

图表19 义乌市饰品企业出口国家占比（单位:%）

图表20 义乌市饰品企业销售渠道占比（单位:%）

图表文摘载入中…

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102691.html>